

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
----------------	------	--------	------

Rubrica: Starhotels

11	l'Agenzia di Viaggi	05/06/2008 2008, ANNO DI RESTYLING	2
----	---------------------	------------------------------------	---

I gruppi alberghieri internazionali continuano a investire in Italia

## 2008, anno di restyling

Ristrutturazioni e nuove aperture su tutto il territorio

A giudicare dal volume di investimenti e dal numero di lavori in corso, l'hotellerie italiana sembra vivere una grande stagione di restyling e di nuove aperture.

**Accor** ha varato un Ibis a Como, con ospitalità low-cost da 69 euro. **Alpitour World Hotels** annuncia entro 2 anni 4 alberghi a Milano e 2 a Roma, e l'imminente approdo in mete a vocazione incoming come Matera, Lecce e Bari.

Con il primo city hotel a Venezia procede spedatamente **Hotelphilosophy**, nuovo brand specializzato sul leisure che entro pochi mesi aprirà city hotels a Milano (entro l'autunno 2008), Roma (nella primavera 2008) e Firenze. Piccole strutture, con un massimo di 70 camere, in location di charme, questi alberghi sono destinati a clientela multitarget.

Così come fervono i preparativi in casa **G&W Hotels** per l'apertura del *Double Tree by Hilton* a Milano, in Viale Certosa, equidistante dai due poli fieristici: primo albergo di questo segmento del prestigioso brand internazionale ad essere aperto in Europa, con 240 camere e un ristorante della linea The Glass bar & restaurant, segmento food and beverage della G&W Hotels.

Novità anche per l'**InterContinental Hotels Group** che ha inaugurato l'*Express by Holiday Inn* a Udine con 120 camere e una sala congressi. Mentre per **Boscolo**

**Hotels**, dopo l'avvio di un nuovo fondo immobiliare che consentirà al gruppo di concentrarsi nell'attività di sviluppo della divisione alberghiera, sta rinnovando la linea dei benefit e dei servizi nelle 21 strutture, in Italia e all'estero. In particolare per alcuni alberghi è prevista un'operazione di upgrading

con innalzamento della categoria dalle 4 alle 5 stelle entro il 2009.

C'è poi la significativa evoluzione della **Nh Hotels**, che ha stanziato 100 milioni di euro per i prossimi tre anni a favore della ristrutturazione dei 39 alberghi Jolly acquisiti recentemente ma ancora brandizzati con il marchio della catena italiana. Sono in corso i lavori al Jolly di Largo Augusto, al Vittorio Veneto di Roma, al Convento dei Cappuccini ad Amalfi. Tra le novità del gruppo, invece, ci sono le aperture di Nh Hotels a Sesto San Giovanni, Orio, Linate e Savona, e l'*Nh Fiera* a Rho-Pero, il *Giustiniano* a Roma e il *Vittorio Emanuele* a Palermo.

Consolidamento delle presenze ricettive in Italia per la spagnola **Sol Melià**, che nell'ultimo consuntivo ha fatto segnare un profitto netto pari a 137 milioni di euro e un giro d'affari di 1.022 milioni, con un incremento rispettivamente del 14,1% e del 5,9%. Tra le novità del gruppo c'è l'acquisizione per 16,5 milioni di euro della catena tedesca Ininside.

L'evento-clou per **Starhotels** è la riapertura dello *Starhotel Rosa*, dopo 3 anni di lavori di ristrutturazione e un investimento di 40 milioni di euro. Con 330 camere, sarà il più grande albergo del centro storico di Milano, in Piazza Fontana. Attualmente il gruppo **Starhotels**, tutto italiano, gestisce 3.713 camere, 119 sale riunioni, 22 alberghi, 20 quattro stelle nelle più belle città italiane, un hotel de charme a Parigi e un deluxe a New York. Per il 2008 prevede altre ristrutturazioni per circa 30 milioni di euro.

Andrea Lovelock



Boscolo Hotel Astoria, Firenze



Hotel Melià, Milano



Boscolo Hotel Astoria, Firenze



Hotel Melià, Milano